

Visie en strategie Stichting De Hollandse Cirkel (DHC) 2024-2029

Doel en werkwijze DHC

- Stimulering van de belangstelling voor de geschiedenis van de geodesie en daarvan afgeleide geo-informatie.
- Geodesie en daarvan afgeleide geo-informatie worden opgevat in de brede betekenis van het woord: de bepaling van de vorm en afmetingen van de aarde, en de (digitale) beschrijving en het gebruik van het grondoppervlak. De verschillende onderdelen van de geodesie hebben in de loop der tijd wisselende aandacht gehad.
- DHC houdt zich bezig met de beschrijving en verklaring van dat geodetisch erfgoed, dat representatief voor de desbetreffende periode is.
- Naar verzamelingen die al elders zijn beschreven (musea) wordt verwezen, deze verzamelingen worden niet opnieuw beschreven.
- Het geodetisch erfgoed omvat een verzameling van materiële en immateriële zaken zoals (niet limitatief): documenten, boeken, tijdschriften, meetinstrumenten, meetopstellingen, meetmethoden, formulieren, databases, rekenapparatuur, computers, programmatuur, schrijfgerei, tekeninstrumenten, kaarten, voertuigen, vaartuigen, vliegtuigen, bouwwerken, interviews (oral history), beeld- en geluidsmateriaal, werkgroepen en werkwijzen (in verschillende vormen vastgelegd).
- Indien het vorenbedoelde erfgoed niet in andere toegankelijke verzamelingen aanwezig is, verzamelt DHC dit in haar eigen depot.
- DHC positioneert zich als bewaarplaats (fysiek depot en virtuele bewaarplaats qua kennisnetwerk en informatie op Internet) op geodetisch/geo-informatie gebied.
- DB, werkgroepeliders en vrijwilligers onderhouden intensief contact.
- Op basis van dit strategische document stelt het AB jaarlijks in het najaar een werkplan met de geplande activiteiten van DHC voor het komende jaar vast. Zo nodig worden hiertoe nieuwe werkgroepen opgericht en zo mogelijk worden werkgroepen opgeheven.
- Hoogste prioriteit is afmaken wat we ons hebben voorgenomen. Hiervoor is sterker projectmanagement nodig.
- Bij de voortgang van de jaarplannen wordt zowel inhoudelijke als financiële voortgang geëvalueerd.
- Het werkplan komt in overleg tussen DB en werkgroepeliders tot stand.
- DHC heeft een moderne en frisse uitstraling.
- DHC gaat met zijn tijd mee door ook aandacht te besteden aan de jongste geschiedenis.
- Er worden regiobijeenkomsten georganiseerd, zo mogelijk in samenwerking met verwante organisaties zoals GIN. Door naar de (potentiële) (bedrijfs-)donateurs in hun eigen regio toe te gaan, worden de activiteiten van DHC beter over het voetlicht gebracht en wordt het reünie-aspect versterkt.
- Medewerking wordt met prioriteit gegeven aan goed met openbaar vervoer bereikbare exposities. Geringe CO₂ footprint wordt door DHC gecommuniceerd.
- De beslissingen, ook van de werkgroepen, worden genomen volgens de statuten.
- De leverancierskosten worden elke 2/3 jaar beoordeeld.
- Reisbewegingen worden uit milieuoverwegingen geminimaliseerd.

Procedure

- Dit strategisch document wordt jaarlijks bijgesteld op basis van input van de vrijwilligers, de Raad van Advies en het bestuur.

Kernactiviteiten DHC

- Het in onderlinge samenhang beschrijven van belangrijke ontwikkelingen in de historie binnen de geodesie en geo-informatie in Nederland en de voormalige overzeese gebiedsdelen. Hiertoe worden meetinstrumenten geregistreerd en beschreven en artikelen, tijdschriften, interviews van (voormalige) experts en beeld- en geluidmateriaal vastgelegd en toegankelijk gemaakt, met name via de DHC-website en het tijdschrift 'De Hollandse Cirkel'.

DHC is extern (niet alleen op de eigen kring (bedrijfs-)donateurs) gericht

- Het belang van externe gerichtheid wordt al lang onderkend, maar hier wordt nog onvoldoende naar gehandeld.
- Bij elke activiteit wordt vanuit het marketing gezichtspunt gehandeld. Ook wordt gewaakt voor een te statische benadering.
- Motto: zonder kennis van het verleden kan men zich niet goed voorbereiden op zijn toekomst. De kennis van de geschiedenis van de geodesie en de geo-informatie is van groot belang voor het begrip van het heden en de toekomst daarvan. Een goed voorbeeld is de inzet van de ruilverkaveling voor het verminderen van de stikstof- en mestproblematiek.
- Een kaart zegt meer dan 1000 woorden: historisch GIS.
- Primaire taak van het DB is het relatienetwerk van DHC uit te bouwen.
- DHC participeert in de verschillende relevante geo gerelateerde evenementen in Nederland.
- Over de activiteiten en resultaten van DHC wordt veel meer gepubliceerd, niet alleen binnen het eigen tijdschrift 'De Hollandse Cirkel', en op de eigen website, maar ook verder binnen het geo-vakgebied en in aanverwante vakgebieden.
- De website dient up-to-date, goed toegankelijk, aantrekkelijk en dynamisch te zijn.
- De website en digitale communicatie (Groepsapps, Groep op LinkedIn, Zoom, Teams) worden steeds belangrijker.
- Daarnaast wordt drie- tot viermaal per jaar het DHC-tijdschrift 'De Hollandse Cirkel' uitgegeven.
- Er worden podcasts en You-Tube filmpjes gemaakt en verspreid.
- Er worden foto's op Instagram gezet.
- De geboden informatie moet compleet en correct zijn en voldoende snel de gewenste informatie op te leveren, anders wijken de gebruikers uit naar andere informatiebronnen.
- Uitgangspunt voor externe (maar ook interne) communicatie wordt gevormd door aansprekende verhalen over de belangrijkste ontwikkelingen in de historie van de geodesie en geoinformatie, de geodetische canon/tijdlijn. Uitgegaan wordt van de vernieuwing zoals deze blijkt uit publicaties op Tijdschriften op Internet en de Meesters van Weleer (oral history), gestreefd wordt om deze interviews veel meer toegankelijk te maken. Hierbij worden afbeeldingen uit de beeldbank en het bijbehorende instrumentarium gezocht. Vervolgens is het eenvoudig om te kiezen wat tot het nationaal geodetisch erfgoed behoort. Dit dient te worden gerealiseerd in samenwerking tussen de werkgroepen TOI, IGIE en Beeldbank.
- Aangegeven wordt hoe de vraagstukken in een bepaalde tijd (de puzzels) werden opgelost.
- Aangezien bijna alles een locatiecomponent heeft bakent DHC voor zichzelf toepassingen/thema's af: water, infrastructuur, bodem, klimaat, lucht, hemel. Hiermee moeten voorstellen aan musea worden gedaan.
- Alle verwante musea (musea wier kernactiviteit het is om aan geodetisch erfgoed verwant erfgoed te presenteren) worden jaarlijks benaderd met de vraag welke tentoonstellingen zij hebben gepland voor de komende drie jaar. Vervolgens wordt gekeken of DHC daarbij kan aansluiten.
- Histechnica/de afdeling geschiedenis van het KIVI houdt 1x/maand een lezing bij de TU Delft. DHC kan aanbieden een of meer lezingen te verzorgen.
- Het DB onderzoekt de belangstelling voor de activiteiten van DHC bij Gewina (geeft het Wonderkamer Magazine voor wetenschapsgeschiedenis uit).

- Het DB maakt kennis met:
 - Hoogleraar techniekgeschiedenis.
 - Emeritus hoogleraar techniekgeschiedenis.
- DHC kan meer gebruik maken van multimedia. Concrete ideeën en plannen kunnen wellicht via projecten en stages van scholen worden gerealiseerd.
- Het is heel belangrijk aan te sluiten bij het platform van de RCE.

(Bedrijfs-)donateurs, samenwerkingspartners en vrijwilligers.

Donateurs

- DHC richt zich voor zijn donateurs op de doelgroep 50-plussers. Elk jaar komt een nieuwe groep 50-ers die expliciet wordt benaderd om donateur te worden. Om mensen vroeg te interesseren in de geschiedenis van de geodesie en geo-informatie, wordt meegewerkt aan elders ontwikkelde lespakketten (modules).
- DHC richt zich ook op gebruikers, onder wie geo-informatici, en anderszins geïnteresseerden in de geodesie; expliciet richt DHC zich niet alleen op geodetisch/landmeetkundig geschoolden, omdat de opleidingen zijn gestopt en het aantal hierin geschoolden dus afneemt.
- Elke donateur werft een nieuwe donateur.
- DHC wil voor donateurs een aantrekkelijke stichting zijn, waar men aan verbonden wil zijn. Zij moeten ervan overtuigd zijn dat zij donateur moeten zijn vanwege:
 - Reünie-aspect
 - Donateursdag
 - Tijdschrift
 - Werkgroepen waarin men als vrijwilliger zijn deskundigheid kwijt kan, zodat deze bewaard blijft.
 - Mogelijkheid tot deelname aan de app-groep
 - Er dienen overtuigende redenen te zijn om vrijwilliger te zijn.
 - Het reünie-element is een goed middel voor DHC om vrijwilligers te werven om haar doelen te bereiken.

Bedrijfsdonateurs en (primaire) begunstigers.

- Voor bedrijfsdonateurs en (primaire) begunstigers richt DHC zich op diensten, bedrijven en instellingen met een belangrijke geodetische component.
- Potentiële (bedrijfs-)donateurs worden actief en gestructureerd door DHC benaderd.
- Er wordt gericht wervingsbeleid gevoerd, gericht op uitbreiding en betere spreiding van (bedrijfs-)donateurs.
- DHC wil meer betekenen voor bedrijfsdonateurs, zodat zij ervan overtuigd zijn bedrijfsdonateur te moeten zijn:
 - Professionals van DHC kunnen een lezing verzorgen. Geodetische vakkennis is er onder andere op de gebieden instrumenten, inwinning, ruilverkaveling, en statistiek
 - Zij worden uitgenodigd voor de donateursdag
 - Er worden regelmatig bijeenkomsten georganiseerd voor de (bedrijfs-)donateurs, bijvoorbeeld met presentaties van de werkgroepen.

Samenwerkingspartners

- Er dienen overtuigende redenen te zijn om samenwerkingspartner te zijn.

Vrijwilligers

- De belangrijkste taken en activiteiten van DHC worden belegd in een wisselend aantal werkgroepen bestaande uit vrijwilligers.
- Potentiële vrijwilligers worden actief en gestructureerd door DHC benaderd.
- Het reeds bestaande mentorsysteem wordt opnieuw onder de aandacht van de werkgroepeliders gebracht.
- De functies voor vrijwilligers (werkgroepen, bestuur, raad van advies) gelden voor bepaalde tijd omdat doorstroming nodig is. Overigens is men zonder beperking herbenoembaar.

Aandachtspunten 2024

Voor 2024 zijn de volgende aandachtspunten gekozen:

- A : bewust zijn van externe gerichtheid / denken vanuit een marketingperspectief
- B : succesvolle migratie naar een nieuwe website met mogelijkheden om de verbinding te zoeken met relevante organisaties
- C : versterken van het DB / ondersteuning van het DB + werven/invullen van noodzakelijke vacatures met vrijwilligers

11. Communicatie

11.1 Algemene kaders communicatie vanuit DHC

- Alle communicatie namens DHC verloopt langs de lijn van dit communicatieplan.
- Communicatie namens DHC gebeurt in principe door leden van het DB of coördinator, met mededeling aan de anderen, eventueel om pragmatische redenen door werkgroepeliders of leden AB met mededeling aan leden DB en coördinator.
- Pragmatische redenen kunnen bijvoorbeeld zijn: vereiste snelheid van reageren, (locale) kennis.
- In elke communicatie-uiting wordt de visie van de DHC genoemd: het stimuleren van de belangstelling voor de geschiedenis van de geodesie, de activiteiten zijn [werkgroepen opsommen], DHC realiseert deze missie door gemotiveerde, ervaren en vakbekwame vrijwilligers, een depot en een kennisnetwerk.
- Elke schriftelijke communicatie-uiting gebeurt op de DHC-“mal”, waarin de visie is opgenomen.
- “Mal” moet ook geo-informatie bevatten, om koperen instrumenten imago weg te nemen.
- “Mal” moet ook oproep tot vrijwilligers bevatten.
- In “mal” motto opnemen: de geodesie en Geo-ICT kunnen hun toekomst niet kennen, zonder te weten over hun geschiedenis.
- Geringe CO2 footprint communiceren.
- Er wordt gecommuniceerd via whatsapp, een speciale DHC groep op LinkedIn , Zoom en Teams. Uiteraard wordt ook email gebruikt. Binnen het DB zal onderzocht worden hoe het email verkeer doelmatiger kan.

11.2 Participatie en samenwerking (extern/intern)

- DHC participeert in de verschillende relevante geo gerelateerde evenementen in Nederland om zo naamsbekendheid en aanwezigheid als depot op geodetisch/ geo-informatie gebied te tonen op de Nederlandse markt bij donateurs. Bedrijfsdonateurs, begunstigers en andere potentiële samenwerkingspartners.
- Nadere samenwerking verkennen met GIN en Geo-business Nederland. Eerste stap kan zijn door over en weer op de website naar elkaar te verwijzen. Een tweede stap kan zijn om samen op de Geobuzz acte de présence te geven.

- De relatie met musea zal verder worden uitgebouwd, om te beginnen rondom de thema's water, klimaat en infrastructuur. Een eerste stap richting musea kan al worden gerealiseerd door over en weer naar elkaar te verwijzen.
- DHC-werkgroepen stemmen hun werkzaamheden meer op elkaar af. In eerste instantie gaat het om de werkgroepen IGIE, Beeldmateriaal, Meesters van Weleer en Tijdschriften op Internet. Het streven is om per periode een combinatie van publicaties, methoden, beeldmateriaal en instrumentarium aan te geven. Wanneer we de ontwikkeling van de geodesie als uitgangspunt kiezen, zullen publicaties (met een beschrijving van gebedigde methoden) het uitgangspunt vormen. Hierbij kan vervolgens het bijbehorende beeldmateriaal, indien van toepassing interviews met Meesters van Weleer, en instrumentarium worden gezocht.
- Er wordt naar gestreefd om publicaties in Tijdschriften op Internet, instrumentarium en beeldbank verder op elkaar af te stemmen en aan elkaar koppelen om zo meer te vertellen over gebeurtenissen, tijdverloop en personen. Netwerkpartners die hier veel ervaring mee hebben, zouden daarbij kunnen helpen. De geodetische canon die in ontwikkeling is binnen DHC kan hierbij een belangrijke rol spelen.
- De technologie maakt het mogelijk om over en weer naar elkaar te verwijzen, gebruik makend van open-linked-data. In de cultuursector wordt deze technologie al ingezet. Nader onderzoek is nodig om hierbij aan te sluiten waardoor het ontsluiten van de eigen collecties eenvoudiger wordt. Bij de inrichting van onze nieuwe website is het van groot belang om aan te sluiten bij de standaarden van de NDE-strategie om de verbindingen tussen de diverse erfgoedcollecties te realiseren.

11.3 Samenhang en inhoud DHC-tijdschrift en website

- Dezelfde profilering en positionering in het DHC-tijdschrift en op de website.
- Het streven is dat het DHC-tijdschrift en de website meer aandacht besteden aan geo-informatie en de jongste geschiedenis van de geodesie/geo-informatie.
- In communicatie in de DHC-tijdschrift en op website aandacht voor depotfunctie.
- In communicatie in de DHC-tijdschrift en op website aandacht voor samenwerking met musea.
- In communicatie in tijdschrift en op website aandacht voor resultaten samenwerking tussen werkgroepen.
- Speciale aandacht verdient de registratie van de erfgoed-selectie: het streven is erop gericht om dit te doen in een flexibele multimedia-database ter ondersteuning van de website, rekening houdend met toegankelijkheid, taal, kwaliteit, etc.
- Gestreefd wordt naar een actuele en moderne website die eenvoudig te benaderen is en voldoet aan de eisen van de huidige tijd. Dit is een belangrijk vereiste om DHC te positioneren en interesse te wekken voor ons erfgoed.
- Omarmen van ontwikkelingen in de Nederlandse media; zoals Jekels Jacht die aandacht besteedt Geodetische onderwerpen. Deze uitzendingen opnemen op onze website.

11.4 Doelgroepen en wijze van communiceren (extern/intern) en storytelling

- De primaire doelgroep van deelnemers aan DHC bestaat uit 50-plussers veelal met een achtergrond in de geodesie/geo-informatie. De grote groep feitelijke persoonlijke donateurs heeft een leeftijd van 65+. De groep 50 – 65 is een interessante groep om zich te laten binden door het gedachtengoed van DHC; deze groep is momenteel nog mondjesmaat vertegenwoordigd; hier liggen groeimogelijkheden. Daarnaast is het van belang om de jeugd die een opleiding met een geo-component volgt te interesseren voor DHC. Dat zou kunnen gebeuren met informatiepakketten en gastlessen/gastcolleges.
- Het DB heeft bepaald met welke middelen DHC zijn (potentiële) donateurs, bedrijfsdonateurs, (primaire) begunstigers en derden wil bereiken, te weten de DHC-flyer en de waarde propositie. Er wordt naar gestreefd om voor opleidingen met een geo-component een informatiepakket te laten opstellen. Hiertoe zullen vrijwilligers gezocht worden.

- In de afgelopen 25 jaar hebben we binnen DHC hard gewerkt om allerlei collecties op te bouwen. We willen nu de slag gaan maken om hier over te gaan vertellen. Korte verhalen in (bewegend) beeld en geluid die eenvoudig kunnen worden afgespeeld zullen steeds meer gaan helpen om te vertellen over ons geodetisch erfgoed.